

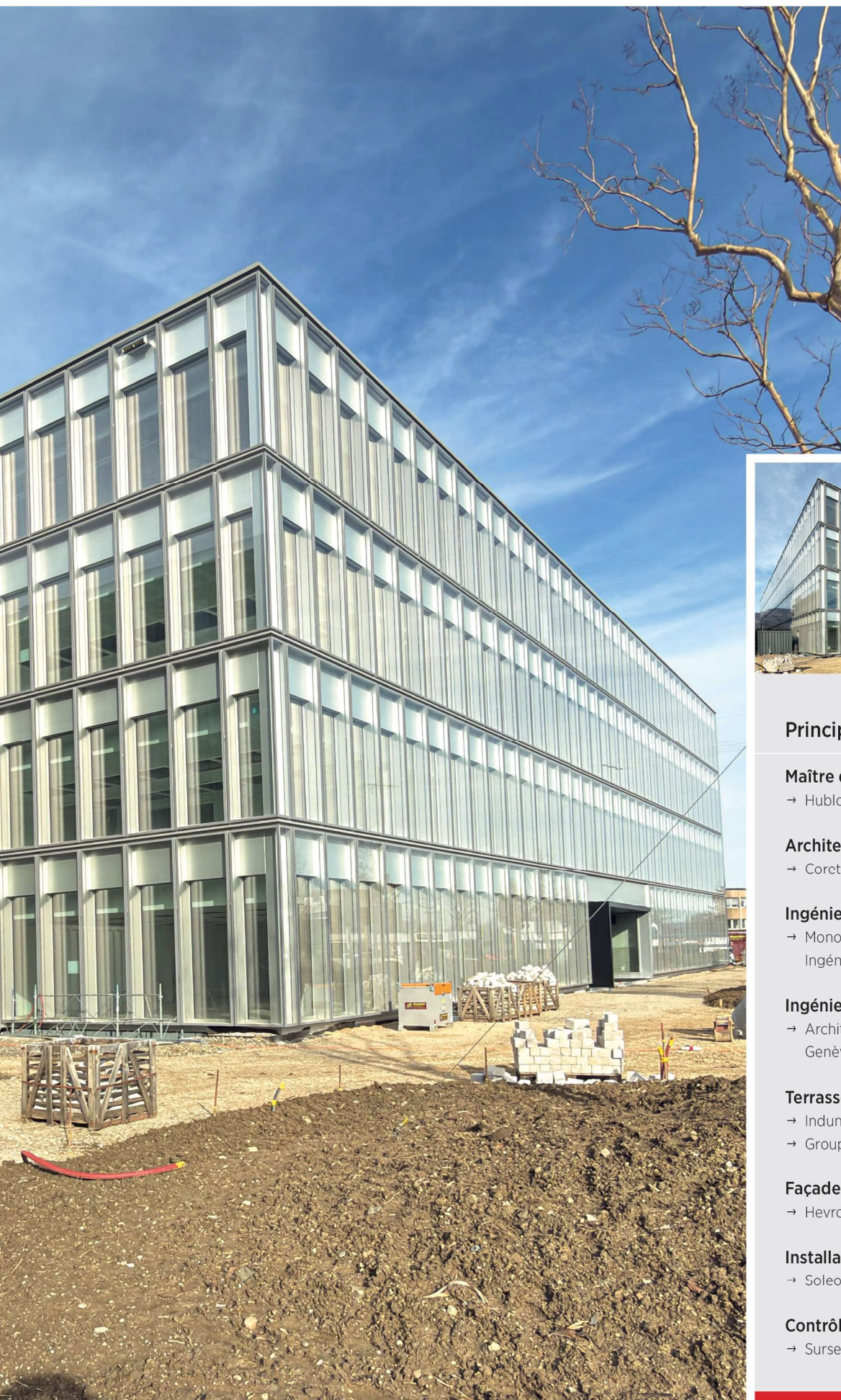


Hublot H3, Nyon

VERS LE PROCHAIN BIG BANG

À Nyon, Hublot complète son dispositif industriel avec un nouveau bâtiment emblématique, pensé à la fois comme outil de production et vitrine de savoir-faire. Automatisation, logistique et durabilité structurent un projet conçu pour accompagner la marque sur plusieurs décennies.





Vitré et transparent, H3 est destiné à devenir le bâtiment emblématique de Hublot.



Principaux intervenants

Maître d'ouvrage

→ Hublot SA, Nyon

Architectes

→ Coretra SA, Nyon

Ingénieurs civils

→ Monod - Piguat + Associés
Ingénieurs Conseils SA, Lausanne

Ingénieur acoustique

→ Architecture & Acoustique SA,
Genève

Terrassement et gros œuvre

→ Induni & Cie SA, Petit-Lancy
→ Groupe Orlati, Bioley-Orjulaz

Façades

→ Hevron SA, Courtételle

Installation photovoltaïque

→ Soleol SA, Estavayer-le-Lac

Contrôle d'accès chantier

→ Sursector SA, Bernex

REPORTAGE

Avec ses 13 005 m² de surface utile, H3 dépasse à lui seul H1 et H2, qui totalisent chacun environ 5200 m². Le bâtiment concentre les fonctions d'assemblage, logistique, recherche et développement, ainsi que les espaces administratifs et accueil des visiteurs.

Dans la zone industrielle Nord de Nyon, le siège et la manufacture de Hublot franchissent une nouvelle étape avec la livraison du bâtiment H3. Plus qu'une extension, l'ouvrage redéfinit l'organisation du site et ses flux, tout en affirmant une stratégie industrielle assumée: produire davantage de valeur, sans céder à la course au volume.

Avec ses 13 005 m² de surface utile, H3 dépasse à lui seul H1 et H2, qui totalisent chacun environ 5200 m². Édifié sur six niveaux, dont deux en sous-sol, le bâtiment concentre des



PUBLICITÉ

HEVRON

FAÇADES HIGH-TECH À HAUTES PERFORMANCES

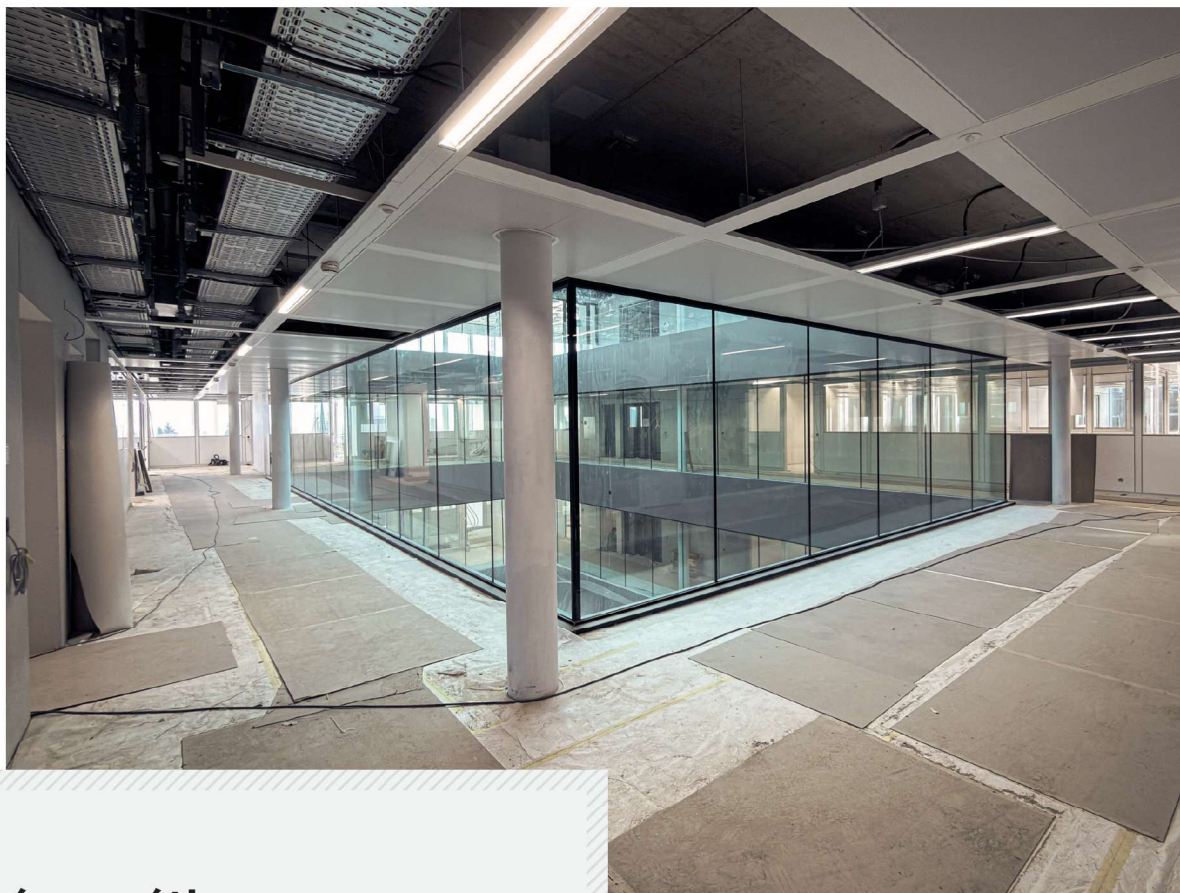
DÉCISION ET RAPIDITÉ

NOUS RÉALISONS LES FAÇADES DU NOUVEAU BÂTIMENT HUBLOT À NYON

CHARPENTE - FAÇADES - ETANCHEITÉ

ISO 9001 - 14001 - 45001 - EN 1090

ECO ENTREPRISE



Minergie-P-ECO

Excellence énergétique et bien-être au travail

L'agrandissement du site de production de la manufacture horlogère Hublot à Nyon bénéficie d'une certification provisoire Minergie-P-ECO.

Celle-ci atteste d'un projet de conception exemplaire alliant très haute performance énergétique, qualité constructive et responsabilité environnementale.

Les bâtiments Minergie-P se caractérisent par des besoins énergétiques extrêmement faibles, rendus possibles grâce à une enveloppe du bâtiment très performante, une excellente étanchéité à l'air et une valorisation optimale des apports énergétiques passifs. Cette approche garantit un confort thermique élevé tout au long de l'année, avec une chaleur homogène en hiver et une protection efficace contre la surchauffe estivale.

Le complément ECO apporte une attention particulière à la santé et au bien-être des occupants et occupantes. Il impose l'utilisation de matériaux sains et écologiques, favorise une bonne qualité de l'air intérieur et intègre les principes de l'économie circulaire dès la conception. Autant d'éléments qui contribuent à créer des espaces de travail durables, confortables et adaptés aux exigences actuelles. ☺

 minergie.ch

Au rez-de-chaussée plus de 500 m² sont consacrés à l'accueil et à l'expérience visiteurs. Les premier et deuxième étages accueillent de vastes plateaux d'assemblage, organisés autour du grand atrium et d'un noyau logistique central.

fonctions jusqu'ici dispersées: assemblage, logistique, recherche et développement, espaces administratifs et accueil des visiteurs. Un choix qui répond à la croissance continue de la marque, mais aussi à la complexité accrue de ses produits.

Aujourd'hui, Hublot assemble entre 45 000 et 50 000 montres par an, intégralement sur son site nyonnais. À terme, H3 permettra de porter cette capacité à 75 000 pièces annuelles, principalement grâce à l'augmentation de la fabrication de mouvements manufacturés. Le bâtiment n'a toutefois pas été dimensionné pour une montée en cadence immédiate: il s'inscrit dans une logique de long terme, compatible avec un horizon d'exploitation de plusieurs décennies.

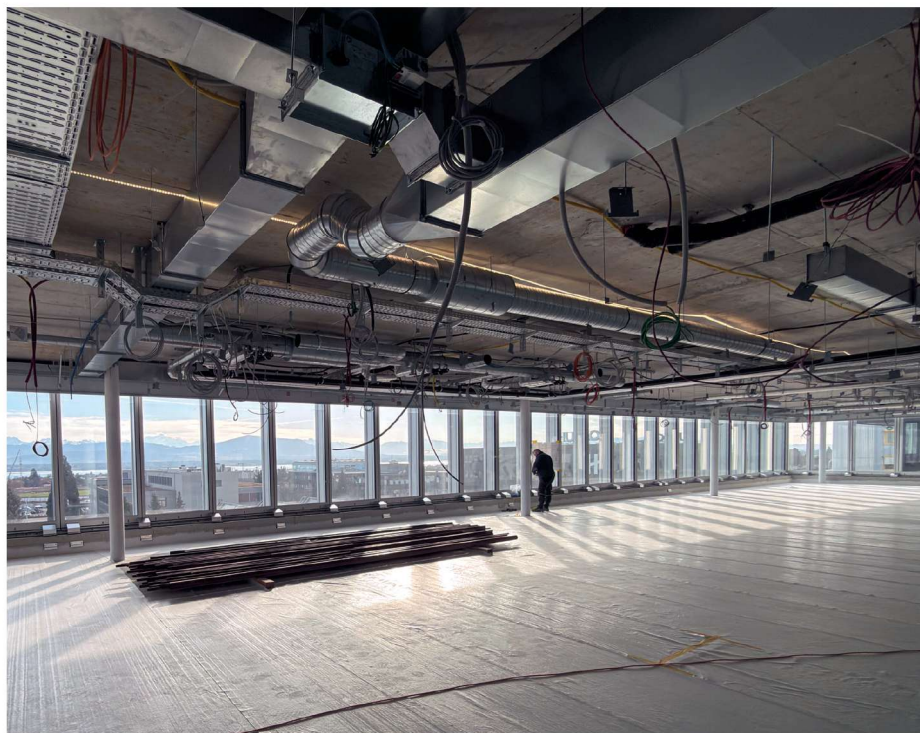
REPORTAGE

« OUTIL DE PRODUCTION ET VITRINE DE SAVOIR-FAIRE »

CENTRÉ SUR LA VALEUR

Le programme de H3 répond à une contrainte devenue centrale dans l'horlogerie haut de gamme: la maîtrise interne des composants stratégiques. Si H2 reste dédié à la fabrication et à la finition des composants de mouvements et de boîtes, H3 absorbe la pression croissante sur les ateliers d'assemblage, jusqu'ici concentrés dans H1.

Les premier et deuxième étages accueillent ainsi de vastes plateaux d'assemblage, organisés autour du grand atrium et d'un noyau



PUBLICITÉ



induni.ch

BÂTIMENT | GÉNIE CIVIL | ENTREPRISE GÉNÉRALE

INDUNI

GENÈVE

VAUD

VALAIS

**ARCHITECTURE
& ACOUSTIQUE**
www.archac.ch

job.chantiers
EMPLOIS & FORMATIONS

Les annonces emploi
et formation pour les pros
de la construction sur

job.chantiers.ch



VISITEZ NOTRE SITE



La façade sud-est fait face au majestueux paysage. La lumière naturelle baigne jusqu'au cœur du bâtiment.

logistique central. Les bureaux des responsables d'atelier sont volontairement positionnés en façade, laissant les surfaces centrales aux opérations. Une partie des plateaux – environ 600 m² par niveau – a été volontairement laissée non équipée afin de préserver une capacité d'évolution future.

Le troisième étage regroupe, quant à lui, les fonctions de direction et de support, dans une organisation largement ouverte. Open spaces, zones de coworking, salles de réunion vitrées et espace café central traduisent une volonté de décloisonnement, notamment entre les départements marketing produit et commercial.

Au rez-de-chaussée, le nouveau bâtiment assume une dimension plus visible: plus de 500 m² sont consacrés à l'accueil et à l'expérience visiteurs, dont un vaste showroom de près de 400 m². Pensé comme un espace modulable, il doit permettre de présenter les savoir-faire horlogers, les innovations matériaux et l'ADN design de la marque; une immersion interactive qui va au-delà du musée.



En savoir +

The Art of Fusion

De l'audace créative à l'expansion industrielle, Hublot poursuit sa métamorphose à Nyon.

Fondée en 1980, la marque Hublot s'installe à Nyon en 1985. Son premier modèle choque le marché grâce à la fusion audacieuse d'un boîtier en or et d'un bracelet en caoutchouc naturel. Depuis, Hublot n'a cessé d'innover et de bousculer les codes du luxe. Le premier bâtiment (H1) est inauguré en 2009, peu après l'entrée

de la marque dans le groupe LVMH en 2008. H2 suit en 2015 pour accompagner la croissance industrielle. Avec H3, livré dans le cadre d'un droit de superficie de 99 ans, la manufacture consolide un site désormais centré sur H2 et H3, H1 étant appelé à accueillir d'autres entités du groupe. ☺

REPORTAGE

En plein centre de l'édifice, le stockeur automatique constitue l'élément structurant du projet. Les visiteurs pourront également observer ses impressionnants et perpétuels mouvements.



LOGISTIQUE ET RESPONSABILITÉ

Au cœur du bâtiment, le stockeur automatique constitue l'élément structurant du projet. Déployé sur 580 m² et deux niveaux, il centralise l'ensemble des composants: pièces brutes, semi-finies, composants terminés, produits finis et montres assemblées. Cette infrastructure remplace une organisation éparpillée en plusieurs zones de stockage, avec pour objectif de réduire les manipulations humaines et les erreurs de préparation.

Piloté par un Warehouse Management System (WMS) interfacé avec l'ERP de l'entreprise, le système alimente automatiquement les ateliers via des convoyeurs et des ascenseurs dédiés. Les opérateurs reçoivent les composants sur des plateaux préparés en amont, limitant les risques de confusion sur des pièces de très petite taille. Le dispositif est évolutif: seuls 4 trans-stockeurs sur 7, 3 ascenseurs et 4 et 4 postes de picking sur 6 par étage sont installés dans un premier temps.

Les flux ont été conçus pour répondre aux exigences horlogères: contrôle strict de l'hygrométrie et de la température, circulation d'air en flux poussé pour limiter la poussière, et port généralisé de la blouse pour toute personne accédant aux zones sensibles, visiteurs compris.

Sur le plan énergétique, H3 vise un haut niveau de performance. Le bâtiment est certifié Minergie P-Eco, avec des façades entièrement vitrées à double enveloppe, intégrant isolation thermique et acoustique, stores automatisés et apport maximal de lumière naturelle.

L'énergie provient d'un mix associant panneaux photovoltaïques en toiture, sondes géothermiques profondes et raccordement au chauffage à distance communal.

À l'extérieur, un parc paysager sans circulation automobile entoure l'édifice. Deux niveaux de parking sont dissimulés en sous-sol, tandis que 127 places pour vélos et un terrain multisport complètent les aménagements. Une passerelle souterraine relie directement H3 à H2, facilitant les déplacements internes tout en simplifiant la logistique. ©

PUBLICITÉ

sursector

Solution de contrôle d'accès pour
des chantiers éthiques et sûrs

- contrôle d'accès
- système d'alarme
- vidéosurveillance
- agents de sûreté

T +41 22 300 24 24 | [sursector.ch](https://www.sursector.ch)
sursector sa | 22, Rte de Pré-Maraix | CH-1233 Bernex

